

Regional und familiär: Möbel Heinrich und Torwart

Ron-Robert Zieler starten Kooperation

Stadthäger Möbelhändler bekommt ein neues Werbegesicht

Stadthagen/Bad Nenndorf. Als inhabergeführtes Familienunternehmen ist Möbel Heinrich seit 65 Jahren ein Unternehmen aus der Region für die Region, das eine ganz besondere Beziehung zu seinen Kund*innen aufgebaut hat. Dies unterstreicht der traditionelle Mittelständler jetzt auch mit seiner neuen und exklusiven Kooperation mit dem Torwart und Kapitän von Hannover 96 Ron-Robert Zieler, der ebenfalls fest in der Region beheimatet ist. Der Fußballweltmeister 2014 steht im Mittelpunkt der neuen Werbekampagne des Möbelhändlers, die ab dem 28. September startet. Bis Ende Juli nächsten Jahres wird die Kampagne in der ganzen Region und auf diversen Kanälen ausgespielt. Neben Prospekten und Anzeigen in Tageszeitungen, wird es auch Social-Media Beiträge und Außenwerbung geben. Zudem wurden einige Werbespots mit dem prominenten Fußballprofi abgedreht, die im Kino und auf Social Media laufen.

Die letzten Jahre hat der Stadthäger Möbeleinzelhändler erfolgreich genutzt, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und zeitgemäß aufzutreten. So wurden beispielsweise die Ausstellungsflächen modernisiert und die Digitalisierung u. a. mit einem erfolgreichen Online-Shop vorangetrieben. Außerdem bekam das Unternehmen vor zwei Jahren ein neues moderneres Erscheinungsbild und ein neues Logo. So ist es Möbel Heinrich gelungen, Tradition und Moderne erfolgreich zu verbinden, was Kund*innen und Mitarbeiter*innen sehr zu schätzen wissen. Da ist es nur konsequent, dass Möbel Heinrich noch einen Schritt weitergeht und auch in puncto Werbung einen neuen Weg einschlägt und erstmals in seiner Firmengeschichte auf Testimonialwerbung setzt. Natürlich gibt es viele Fußballfans in dem Unternehmen, das mit rund 700 Mitarbeiter*innen zu den größten Arbeitgebern der Region zählt. Aber das allein war nicht ausschlaggebend für die Kooperation mit dem Hannover 96 Torwart Ron-Robert Zieler. „Ron-Robert Zieler ist ein zuverlässiger, bodenständiger Familienmensch“, erklärt Geschäftsführer Heiner Struckmann. „Er passt mit seinen Werten und seiner Verbundenheit zur Region optimal zu unserem Unternehmen.“ Möbel Heinrich ist eines der letzten inhabergeführten Möbelhäuser in der Region und wird auch in Zukunft fest in der Hand der Familie Struckmann bleiben. „Wir kennen unsere Kunden und sind mit fairen Preisen, exklusivem Service und guter Beratung gerne für sie da.“

Ihr Zuhause in guten Händen ist bei Möbel Heinrich Programm

„Ihr Zuhause in guten Händen“ lautet auch passenderweise der Slogan der gemeinsamen Werbekampagne von Möbel Heinrich und Ron-Robert Zieler. „Der Dreh im Möbelhaus und das Fotoshooting haben mir großen Spaß gemacht. Ich freue mich über das Vertrauen der Familie Struckmann und die Partnerschaft mit einem modernen Familienunternehmen, das genau die gleichen Werte verkörpert, die mir persönlich wichtig sind“, so der Torwart. Ende Juli wurden die Spots mit dem Fußballer abgedreht. Außerdem gab es auch noch ein Fotoshooting. Die Umsetzung der Kampagne fand in Zusammenarbeit mit der hannoverschen Werbeagentur B&B. und dem Fotografen Michael Miklas statt. Die Kooperation ist für ein Jahr bis Ende Juli 24 geplant. Zu sehen ist die Kampagne in regionalen Medien und auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, YouTube und Pinterest) des Unternehmens. Der Startschuss der Kampagne fällt am 28. September, dann erscheinen erstmals ein Prospekt und Social-Media-Posts mit Ron-Robert Zieler als Werbeprotagonist.

Verantwortlich für den Inhalt:

Möbel Heinrich GmbH & Co. KG
Katja Wiegner
Dülwaldstr. 1
31655 Stadthagen
Tel. (0 57 21) 988-206